

Spis treści

- 7 **Krystyna Pieronkiewicz-Pieczko**
Wstęp
- 11 **Piotr Aptacy**
Proces mediamorfozy w kontekście wybranych aspektów współczesnej komunikacji cyfrowej
- 23 **Janina Hajduk-Nijakowska**
Od folkloru do e-folkloru, czyli przemodelowanie przez Internet przedmiotu współczesnych badań folklorystycznych
- 37 **Piotr Siuda**
Sacrum w sieci – definicje, podejścia, sposoby badań oraz typologie
- 49 **Katarzyna Daraż-Duda**
Nowe media w służbie starych wierzeń. Przykład Rodzimego Kościoła Polskiego
- 63 **Jakub Busz**
Luteranie w Polsce – strategie tworzenia autonarracji przez mniejszość religijną
- 77 **Bogna Halska-Pionka**
NetLeadership: narracje o przywództwie wirtualnym w organizacjach pozarządowych
- 91 **Marta Paszko**
Wspólnota nierealna? Studium przypadku: Make Life Harder a Strajk Kobiet

- 109 **Urszula Sawicka**
Zawód, moda czy styl życia? O karierze influencera w mediach społecznościowych
- 125 **Joanna Kryszka**
Matka kontra „madka” – w poszukiwaniu internetowych wzorców i antywzorców macierzyństwa
- 141 **Weronika Bodak**
Współczesna polszczyzna Internetu (na przykładzie komentarzy ze strony „Gazety Wyborczej” na Facebooku)
- 155 **Jagoda Kurnikowska**
„Julka”, „sasinić” i „plandemia”, czyli uwagi o gwarze użytkowników forum „Mikrobloga” portalu Wykop.pl
- 171 **Magdalena Toboła-Feliks**
„Ciacianki” czy „fifidroki”? Analiza internetowych form prezentacji i popularyzacji stroju rozbarskiego oraz inspirowanej nim odzieży
- 189 **Katarzyna Onszulak-Dudkowska**
Dieta roślinna i przemiany polskiej kultury kulinarnej. O badaniach społeczności internetowych
- 205 **Dorota Świtała-Trybek**
Degustacja wirtualna, czyli konkursy kulinarne w sieci
- 223 **Mariusz Raniszewski**
Od Urzecza do Flis Festiwalu. Internet jako narzędzie nowej tożsamości
- 239 **Marcela Szymańska**
Dziedzictwo kulturowe w sieci – przykład południowej części subregionu raciborskiego
- 257 **Piotr Kędziora**
Jak oswoić algorytmy? Informatyka w służbie etnologii